

Social Media en de Participatieraad Haarlem

vastgesteld 3 februari 2015

inleiding

De Participatieraad maakt gebruik van social media om interactief met burgers en instanties in contact te treden over de ontwikkelingen in het sociaal domein binnen de gemeente Haarlem. Doelstelling is om met inzet van diverse media een zo groot mogelijk bereik te creëren door allereerst te informeren over de werkzaamheden en plannen van de Participatieraad en daarbij de ontvangers zoveel mogelijk - en zo laagdrempelig mogelijk - uit te nodigen om feedback en relevante informatie aan de raad te geven. Dit plan geeft toelichting op welke middelen de Participatieraad inzet, op welke wijze er interactief contact met de samenleving gezocht wordt en hoe we ons bereik denken te vergroten om ons doel te bereiken.

inzet van diverse media en stimuleren interactie

Website

De Participatieraad heeft een eigen website : <http://www.participatieraadhaarlem.nl/>. Via de site van de gemeente Haarlem wordt toelichting verstrekt over de raad en wordt verwezen naar de verordening en naar deze site. Zie [hier](#).

De Participatieraad zorgt voor structurele en regelmatige updates op de site door het plaatsen van:

- ◆ informatie over doel Participatieraad en de leden
- ◆ berichten
- ◆ agenda en notulen van de maandelijkse openbare vergaderingen
- ◆ jaarplan en jaarverslag
- ◆ verstrekte adviezen en ontvangen reacties van College B&W en/of Gemeenteraad
- ◆ relevante artikelen en informatie rondom bijeenkomsten/activiteiten van de Participatieraad
- ◆ relevante links over thema's sociaal domein
- ◆ tweets van eigen twitter-account

Deze informatieverstrekking actueel houden, is een basisvoorwaarde voor communicatie met de samenleving. Via de website kan contact gelegd worden met de raad door het versturen van een e-mail naar participatieraad@haarlem.nl. Dit e-mail adres wordt beheerd door de ambtelijk secretaris.

Een andere vorm van contact kan gelegd worden door het op de website zelf melden van een signaal via het menu <Signaalkaart>. Een burger of instantie kan op deze plaats op de site aangeven wat hem/haar bezighoudt en waarvan hij/zijn vindt dat de Participatieraad dit hoort te weten. Deze signalen belanden in de Inbox van de ambtelijk secretaris, die vervolgens de voorzitter informeert en afstemt wat met de reactie te doen (uitsluitend direct reageren, naar specifieke werkgroep of ter discussie in openbare vergadering). De plaatser van het signaal krijgt altijd van de ambtelijk secretaris bericht van ontvangst per e-mail en wordt - indien van toepassing - t.z.t. geïnformeerd over de verdere voortgang.

Twitter

De Participatieraad heeft een twitter-account @ParticiRaadHLM. Via dit account worden tweets verstuurd. Deze worden ook zichtbaar op de website. De tweets worden gepost:

- ◆ 4 dagen voorafgaand aan openbare vergadering met uitnodiging om daarbij aanwezig te zijn;
- ◆ als vervolg hierop een vermelding van een relevant agendapunt (bespreking advies, aanwezigheid wethouder, gastspreker en onderwerp presentatie);
- ◆ op de dag van de maandelijkse vergadering zelf met nogmaals aankondiging van de openbare vergadering;
- ◆ wanneer een nieuw advies van de Participatieraad op de website beschikbaar is;
- ◆ wanneer een reactie van College B&W of Gemeenteraad op een reeds geplaatst advies van de Participatieraad op de website beschikbaar is;
- ◆ wanneer nieuwe stukken gerelateerd aan de openbare vergadering gepubliceerd zijn op de website;
- ◆ wanneer de voorzitter of lid van de Participatieraad inspreekt op een (commissie-) vergadering van de gemeenteraad;
- ◆ op het moment dat gerelateerd aan activiteiten van de Participatieraad (zoals aanwezigheid op bijeenkomsten of zelf organiseren van bijeenkomsten) er relevante zaken te melden zijn;

Twitter is een medium dat vraagt om actief te zijn door te tweeten volgens een vooropgezet plan, te retweeten waar dat zinvol is en voor het sociaal domein van de gemeente Haarlem relevante twitteraars te volgen. Door relevante twitteraars te volgen en interessante tweets te plaatsen, creëer je als raad zelf ook volgers en dat is de basis om ook tweets te ontvangen waar als Participatieraad dan op kan worden gereageerd.

Begin 2014 is door 3 leden van de Participatieraad een lijst opgesteld van personen en instanties die relevant geacht werden, zoals:

- ~ gemeente Haarlem
- ~ wijkraden Haarlem
- ~ wethouders
- ~ de diverse Haarlemse nieuwsbronnen
- ~ sociale dienstverleners en vrijwilligerswerk
- ~ VNG en branchepartijen in het sociaal domein

Deze lijst groeit in de praktijk gestaag, door activiteiten en het almaar bekender worden van (de rol) van de Participatieraad. Richtlijn in de social media is, dat het aantal 'volgend' nooit meer dan 10% mag zijn dan het getal bij 'volgers'. Deze richtlijn willen we eind 2015 ook als Participatieraad in de praktijk naleven.

Facebook

De Participatieraad is vanaf het voorjaar 2014 ook actief op Facebook. De volgers van Twitter kunnen de zelfden zijn als degenen die deze pagina op Facebook 'liken', maar doel is om via Facebook vooral ook de minder (of niet) op Twitter actieve burgers en instanties te bereiken. Bovendien is een groot voordeel van Facebook dat een chronologisch overzicht van activiteiten van de Participatieraad - bij voorkeur verrijkt met foto's - via de tijdlijn in beeld gebracht wordt. Facebook biedt laagdrempelige mogelijkheid tot reageren en die signalen kunnen vervolgens op daartoe passende wijze door de raad opgepakt worden. Evenementen zijn aan te maken via Facebook waardoor ook via dit medium de 'vrienden' uitgenodigd kunnen worden.

Op de Facebookpagina zullen geplaatst worden:

- ◆ agenda en (concept)notulen van de openbare vergadering¹;
- ◆ berichten dat adviezen, reacties e.d. geplaatst zijn op onze website (met link);
- ◆ uitnodiging en nadere informatie over bijeenkomsten die de Participatieraad zelf organiseert;
- ◆ verslagen van deze bijeenkomsten, voorzien van foto's¹ ;
- ◆ uitnodigingen voor bijeenkomsten / activiteiten in het sociaal domein, voorzien van de mededeling (indien hier sprake van is) 'de Participatieraad is hierbij aanwezig';
- ◆ verslagen van bijwonen van bijeenkomsten, eventueel voorzien van foto's²;

Het is aan de individuele leden van de Participatieraad zelf wat hij/zij als privé-persoon op Facebook communiceert. Houdt hierbij voldoende rekening met de privacy van de Participatieraadsleden en - indien je een openbaar account hebt - is het zaak de persoonlijke uitingen in lijn met je rol als lid van een openbaar orgaan te doen.

Bloggen

Een andere vorm van communiceren is via het schrijven van een digitale column, een blog. Deze kan geplaatst worden op de website van de Participatieraad, gemeld worden via twitter én de lezer kan er ook op geattendeerd worden via Facebook.

Doelstelling voor 2015 is, dat de Voorzitter een kwartaalblog verzorgt met een terugblik op de activiteiten en/of resultaten, blik vooruit op komende 3 maanden etc.

LinkedIn

In mei 2014 is besloten door de Participatieraad geen LinkedIn-profiel aan te maken, cq een groep te starten.

¹ *altijd afgestemd door fotograaf / participatieraad i.v.m. privacy*

² *idem*

taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden

- ~ het e-mail adres participatieraad@haarlem.nl wordt beheerd door de ambtelijk secretaris. De inhoud van de e-mail en de aard van de te versturen reactie wordt afgestemd met de Voorzitter van de Participatieraad en zal al naar gelang relevantie van het onderwerp geagendeerd worden op de eerstvolgende vergadering. Uiteraard krijgt de verzender bericht van ontvangst, al dan niet met directe reactie of met aankondiging van agendering op de vergadering.
- ~ de website <http://www.participatieraadhaarlem.nl/> wordt beheerd door de ambtelijk secretaris en minimaal één van de leden van de raad. Voor 2015 is dit Douwe Reinders. Naast de reguliere stukken die op de website gezet worden zullen overige items in overleg met Voorzitter en/of Corinne Visser op de site geplaatst worden.
- ~ het twitter-account word in 2015 beheerd door Douwe Reinders. In geval van ontvangst van een tweet die reactie behoeft, zal hij contact leggen met de Voorzitter. De aard van de tweet bepaalt welke actie ondernomen zal worden en of dit al dan niet in de eerstvolgende openbare vergadering geagendeerd zal worden. Een tweede lid, in 2015 Corinne Visser, fungeert als waarnemer voor het beheren van het account.
- ~ de Facebookpagina zal in 2015 beheerd worden door Douwe Reinders met als tweede lid Petra Nuyens.